



WANDEL TIJDENS JE WERK 2022

TOOLKIT SOCIAL BERICHTEN

Deze beelden en berichten kun je als partner van Wandelnet zelf op je eigen social mediakanaal plaatsen. We richten ons hierbij op **LinkedIn** en **Twitter**, waarvoor verschillende teksten klaarstaan. We geven je als tip om de **Hersenstichting** en **Wandelnet** te taggen, te herkennen aan '@' in de tekst. Zo krijgt je bericht nog meer bereik! Ten slotte staan er aan het einde suggesties voor hashtags om te gebruiken.

#wandeltijdensjewerk

in samenwerking met
Hersen
STICHTING

Wandelnet



1.1

AANKONDIGING VAN DEELNAME

TEKST VOOR LINKEDIN:

Een maand lang wandelen tijdens werk, wij gaan ervoor!

Ons bedrijf **[Invullen: naam bedrijf]** doet mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van @herenstichting en @wandelnnet. Van 7 maart t/m 7 april wandelen we met de Ommetje-app tijdens werkuren en houden we Weetings (Walk Your Meeting). Dit doen we niet alleen omdat het gezellig en gezond is, maar ook om de Hersenstichting te helpen haar doel te bereiken: gezonde hersenen voor iedereen.

We laten zien dat de branche **[kies er één: dienstverlening/handel/overheid & non-profit/productie/zorg & welzijn]** de fitste is! Doe jij ook mee? Meld je bedrijf hier aan: www.wandeltijdensjewerkdag.nl
#wandeltijdensjewerk

TEKST VOOR TWITTER:

Wij doen mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van 7 maart t/m 7 april. Werk ook aan de gezondheid van je medewerkers en ga aan de wandel tijdens jullie werkdag!
www.wandeltijdensjewerkdag.nl






1.2

UPDATE VAN DEELNAME

TEKST VOOR LINKEDIN

[Invullen: naam bedrijf] doet mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van @herenstichting en @wandelnnet. Dat betekent van 7 maart t/m 7 april voor ons:

-  Met de Ommetje-app wandelen tijdens werkuren
-  Weetings (Walk Your Meeting) houden
-  Een gezond en gezellig team!

En tot slot gaan we de uitdaging aan tegen andere branches. Durf jij met ons de strijd aan te gaan? Meld je bedrijf hier aan: www.wandeltijdensjewerkdag.nl
#wandeltijdensjewerk

TEKST VOOR TWITTER:

Deze maand doet **[Invullen: naam bedrijf]** mee met de Wandel Tijdens je Werkdag Challenge van @herenstichting en @wandelnnet. Meld je ook aan! www.wandeltijdensjewerkdag.nl

TIP VOOR JE POST:

Daag andere bedrijven (of zelfs personen uit de organisatie) direct uit om mee te doen. Bijvoorbeeld: "Onze CEO van X daagt de HR-manager van Y uit om mee te doen!" Ook leuk: laat hen ook iemand 'nomineren' om zich aan te melden. Zo starten we samen een beweging!



1.3

WEETJE OVER GEZONDHEID

TEKST VOOR LINKEDIN:

Hersenen, spieren, botten, bloedvaten en longen: allemaal hebben ze baat bij een dagelijkse wandeling. Daarom doet [Invullen: naam bedrijf] mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van @hersenstichting en @wandelnet. Zo blijven we ook tijdens werk fit en vitaal!

Meedoen is simpel: van 7 maart t/m 7 april wandel je onder werkuren en gebruik je hierbij de Ommetje-app. En vergaderingen? Die hou je lekker buiten met een Weeting (Walk Your Meeting)!

Zien we jullie team straks ook voorbijlopen? Meld je hier aan: www.wandeltijdensjewerkdag.nl #wandeltijdensjewerk

TEKST VOOR TWITTER:

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers zich lekker voelen en gezond zijn. Daarom gaan wij deze wandeluitdaging aan! Doen jullie ook mee? www.wandeltijdensjewerkdag.nl



1.4

WEETJE OVER TEAMBUILDING

TEKST VOOR LINKEDIN:

Bowlen, vossenjacht en karaoke: teambuilding mag van ons elke dag wel. Daarom doet [Invullen: naam bedrijf] mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge.

Met Ommetjes onder werkuren en Weetings (Walk Your Meeting) zorgen we ervoor dat we met elkaar verbonden blijven. Ook gaan we de strijd aan tegen andere branches, en dat versterkt ons team al helemaal!

We gaan de strijd aan met de rest van Nederland en laten zien dat [kies hier: dienstverlening/handel/overheid en non-profit/productie/zorg en welzijn] de fitste branch is!

Ga je de uitdaging met ons aan? Meld je hier aan: www.wandeltijdensjewerkdag.nl #wandeltijdensjewerk

TEKST VOOR TWITTER:

Wij doen elke dag aan teambuilding. Hoe? Door mee te doen met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge! Gaat jouw bedrijf deze uitdaging ook aan? www.wandeltijdensjewerkdag.nl





1.5

WEETJE OVER WERKPLEZIER

TEKST VOOR LINKEDIN:

Even de werkdag doorbreken met een wandeling: het doet wonderen voor je concentratie en creativiteit en zorgt ook nog eens voor verbinding met elkaar. Zo'n korte break is dus goed voor je werkplezier. Dat is waarom **[invullen: naam bedrijf]** meedoet met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van @hersenstichting en @wandelnets.

Van 7 maart t/m 7 april wandel je tijdens werkuren en gebruik je hierbij de Ommetje-app. Je kunt zelfs Weetings (Walk Your Meeting) houden. En wat nog meer plezier geeft, is dat we strijden om de wandelkampioen van Nederland te worden!

Durft jouw bedrijf ook met ons de uitdaging aan te gaan? Meld je hier aan:
www.wandeltijdensjewerkdag.nl
 #wandeltijdensjewerk

TEKST VOOR TWITTER:

Wandelen zorgt voor verbinding en is goed voor je concentratie en creativiteit. Wij gaan dus de uitdaging aan voor nog meer werkplezier!



1.6

UITDAGING DEELNAME

TEKST VOOR LINKEDIN:

Een maand lang wandelen tijdens je werk. Gaat jouw bedrijf de strijd aan?!

Wandelen tijdens je werk maakt je productiever, creatiever en fitter. Daarom doen bedrijven en organisaties mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van @hersenstichting en @wandelnets.

Van 7 maart t/m 7 april wandelt werkend Nederland met de Ommetje-app tijdens werkuren en houden we Weetings (Walk your Meeting). Welke branche denk jij dat het fittest is? Ga de wandelstrijd aan en meld je bedrijf hier aan:
www.wandeltijdensjewerkdag.nl

TEKST VOOR TWITTER:

Wij doen mee met de Wandel Tijdens Je Werkdag Challenge van 7 maart t/m 7 april. Werk ook aan de gezondheid van je medewerkers en ga aan de wandel tijdens jullie werkdag!
www.wandeltijdensjewerkdag.nl



HASHTAGS



#wandeltijdensjewerk #hersenstichting #wandeln
 #WTJW #ommetje #ommetjebedrijven #ommetjeapp
 #weeting #walkyourmeeting #bedrijvenchallenge
 #MVO

