

# KANTAR PUBLIC

## Wandel tijdens je werkdag

Onderzoek naar de invloed van de inrichting van de omgeving in bedrijventerreinen en kantorenparken op bewegen



Provincie Utrecht | Miranda Mens  
Wandelnet | Dave Hordijk

16 maart 2023

244411732





01

## CONTEXT

Het is algemeen bekend dat wandelen gezond is. Maar voor mensen met een zittend beroep, in een omgeving die niet uitnodigt voor wandelen, komt het er vaak niet van. Op 6 april 2023 organiseert Wandelnet het jaarlijkse landelijke evenement de Wandel tijdens je werkdag, dit jaar gehost door de provincie Utrecht. Op deze dag vragen ze aandacht voor dit moment van wandelen en roepen ze heel werkend Nederland op om te wandelen tijdens de (thuis)werkdag.

02

## ONDERZOEKSDOEL

Hoewel er al veel bekend is uit andere onderzoeken over de motieven en overwegingen in het algemeen wanneer het gaat over wandelen, is er nog weinig bekend over hoe mensen sommige specifieke punten ervaren. Dit onderzoek richt zich speciaal op twee bijzondere punten: de specifieke doelgroep van mensen met een zittend beroep, die werken in een kantorenpark of bedrijventerrein en het specifieke onderwerp van het effect van de inrichting van de omgeving op het wandelgedrag.

03

## CENTRALE VRAAG

Centraal in dit onderzoek staat de vraag:

Hoe wordt wandelen tijdens je werkdag gezien of ervaren door mensen met een zittend beroep in/ op kantorenparken of bedrijventerreinen?

## Beperking in onderzoeksopzet

Gedrag wordt beïnvloed door een groot aantal factoren. Denk bijvoorbeeld aan afwegingen van voor- en nadelen en van kosten en baten, sociale druk, gewoontegedrag en vertrouwen in de persoon of instantie die mensen probeert te bewegen tot het gewenste gedrag. Ook de inrichting van de omgeving kan van invloed zijn; als het gewenste gedrag makkelijk en aantrekkelijk gemaakt wordt, dan is de kans groter dat mensen ook het gewenste gedrag gaan vertonen. Wandelen tijdens de werkdag is daarin niet anders.

Uit andere onderzoek was al veel bekend over verschillende overwegingen van respondenten in de keuze om wel of niet te wandelen tijdens de werkdag. Een potentieel knelpunt waar nog minder bekend over was is de inrichting van de omgeving in **kantorenparken en bedrijventerreinen**. Dit onderzoek richt zich daarom specifiek op dit onderwerp. Bij de interpretatie van de resultaten dient men in gedachten te houden dat andere invloeden ook een belangrijke rol spelen, die niet zijn opgenomen in dit onderzoek.

## Doelgroep van dit onderzoek

In dit onderzoek wilden we achterhalen hoe de situatie is specifiek voor mensen met een zittend beroep, werkend in kantorenparken of bedrijventerreinen. Daarom zijn op verschillende manieren selecties gemaakt.

- In de steekproef zijn mensen uitgenodigd die specifiek in branches werken waar men relatief veel mensen kan verwachten die in de doelgroep vallen.
- In de vragenlijst zijn verschillende selectievragen opgenomen.

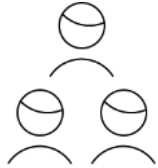
Omdat het een zeer specifieke doelgroep betreft, zijn er geen landelijke cijfers om de mate van representativiteit mee te vergelijken. De steekproef is landelijk gespreid en bevat respondenten uit zowel kleine als grote bedrijven. We verwachten dat de uitkomsten van dit onderzoek een redelijke weergave zijn van de mening en ervaring van mensen in de doelgroep, maar kunnen dit niet garanderen. Daarom spreken we in het rapport over 'respondenten' en 'mensen' en generaliseren we niet naar de totale doelgroep in heel Nederland.

# Onderzoekspecificaties



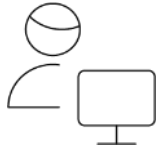
## Doelgroep

Nederlanders met een zittend beroep, minstens één dag in de week werkend op kantoor **in/** op een kantorenpark of bedrijventerrein.



## Steekproef

De steekproef is getrokken uit het consumentenpanel van Kantar Public. In de steekproef zijn respondenten geselecteerd uit branches waarvan we verwachten dat er relatief veel binnen de doelgroep zullen vallen: Advisering en overige specialistische zaken; Financiële instellingen; Informatie en communicatie; Overige bedrijven; Verhuur en handel van onroerende goederen; Verhuur en handel van roerende goederen en overige zakelijke dienstverlening. In de vragenlijst zijn selectievragen opgenomen. De steekproef was gespreid over heel Nederland.



## Respons

Bruto zijn n= 2.956 respondenten uitgenodigd. Hiervan hebben n= 2.274 respondenten deelgenomen (respons 77%). Van deze respondenten vielen n= 1.023 binnen de doelgroep.



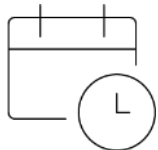
## Online methode

Voor dit onderzoek is gebruikt gemaakt van een online vragenlijst (CAWI: computer assisted web interviewing). Respondenten ontvingen een e-mail met daarin informatie over het onderzoek en een link naar de online vragenlijst.



## Vragenlijst

De vragenlijst is opgesteld door Kantar in samenspraak met provincie Utrecht en Wandelnet. De gemiddelde invulduur bedroeg 14 minuten.



## Veldwerkperiode

Het veldwerk heeft gelopen van 15 februari t/m 22 februari 2023.



# 1 Samenvatting



# Inzichten en aanbevelingen

## **Omgeving krijgt rapportcijfer 6,1**

De omgeving van kantorenparken en bedrijventerreinen krijgt een krappe voldoende wanneer het gaat om wandelen. Er zijn weinig objectieve hindernissen om te wandelen, maar mensen worden ook niet verleid om naar buiten te gaan.

## **Een groene omgeving met horeca is de belangrijkste motivator**

Op allerlei verschillende manieren laten respondenten weten dat een groene omgeving aantrekkelijk is om te wandelen. 'Vergroening van de werkomgeving' is het eerste dat ze zouden aanpakken. Ook uit analyse van de resultaten blijkt dat verbeteren van het groen in de omgeving de meeste impact zal hebben. Daarnaast zijn goede horecavoorzieningen een belangrijke motivator om naar buiten te gaan.

## **Infrastructuur is redelijk op orde**

De infrastructuur wordt als voldoende beschouwd. Zowel verkeersveiligheid als sociale veiligheid zijn over het algemeen op orde; minder dan twee op de tien vinden het onveilig.

Let wel: de mensen die vinden dat de infrastructuur niet op orde is in hun omgeving beschouwen dit meteen als een groot obstakel.



## **Verbeter de omgeving**

Een mooie en aantrekkelijke omgeving kan mensen verleiden om te wandelen tijdens de werkdag.

## **Verbeter de groenbeleving en horeca**

Een groene omgeving is aantrekkelijk om in te wandelen, terwijl horeca een doel geeft om naartoe te wandelen tijdens een (lunch)pauze. Een combinatie van beide zal meer mensen verleiden om te wandelen tijdens de werkdag.

## **Houd de infrastructuur op niveau**

Verder verbeteren van de infrastructuur zal waarschijnlijk weinig meer mensen stimuleren om te wandelen tijdens de werkdag. Hoewel de infrastructuur over het algemeen op niveau is, is het belangrijk om wel dit niveau te behouden. Wanneer de infrastructuur onder een minimum niveau zakt, dan is het meteen een groot obstakel om te wandelen tijdens de werkdag.

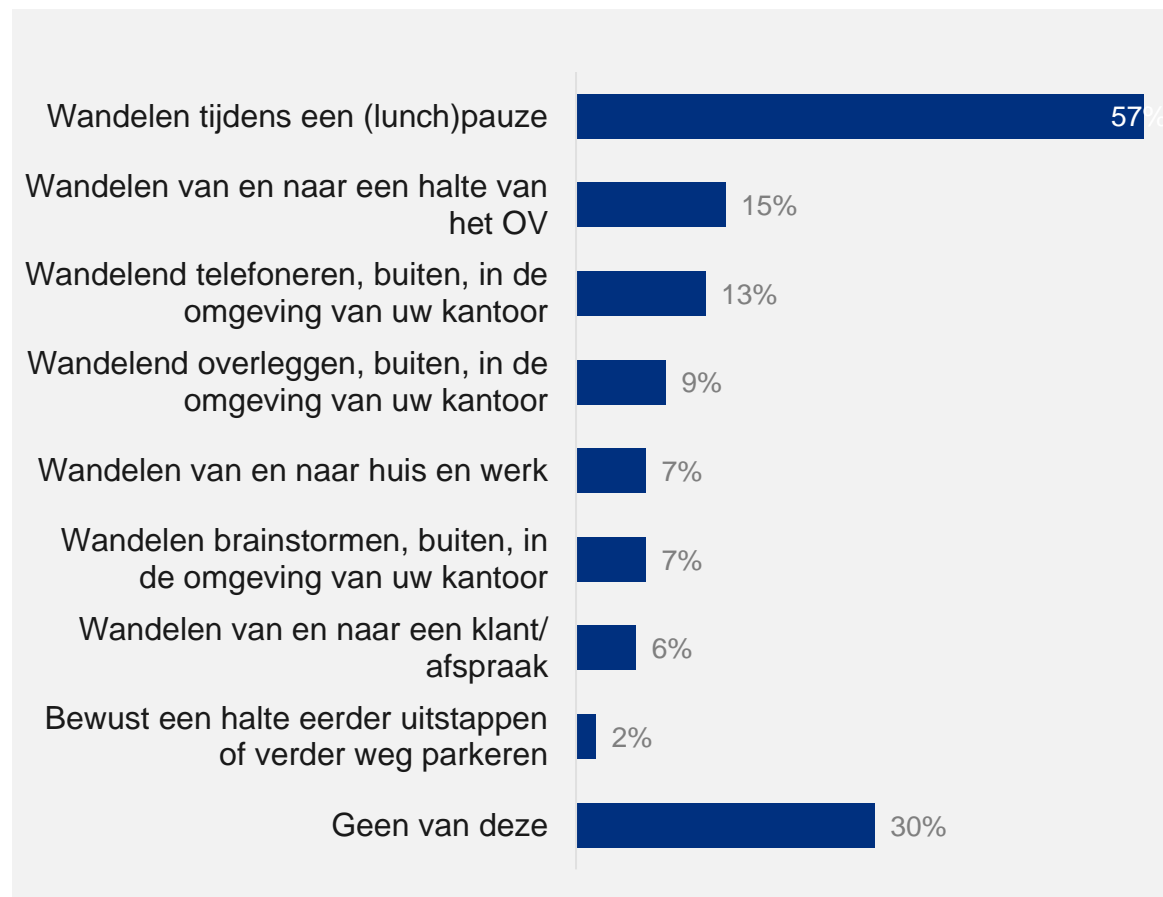


# 3 Resultaten





## Zes op de tien respondenten wandelen tijdens een (lunch)pauze op een werkdag



Drie op de tien respondenten wandelen niet tijdens een gemiddelde werkdag op kantoor. Dat betekent dat zeven op de tien wél wandelen.

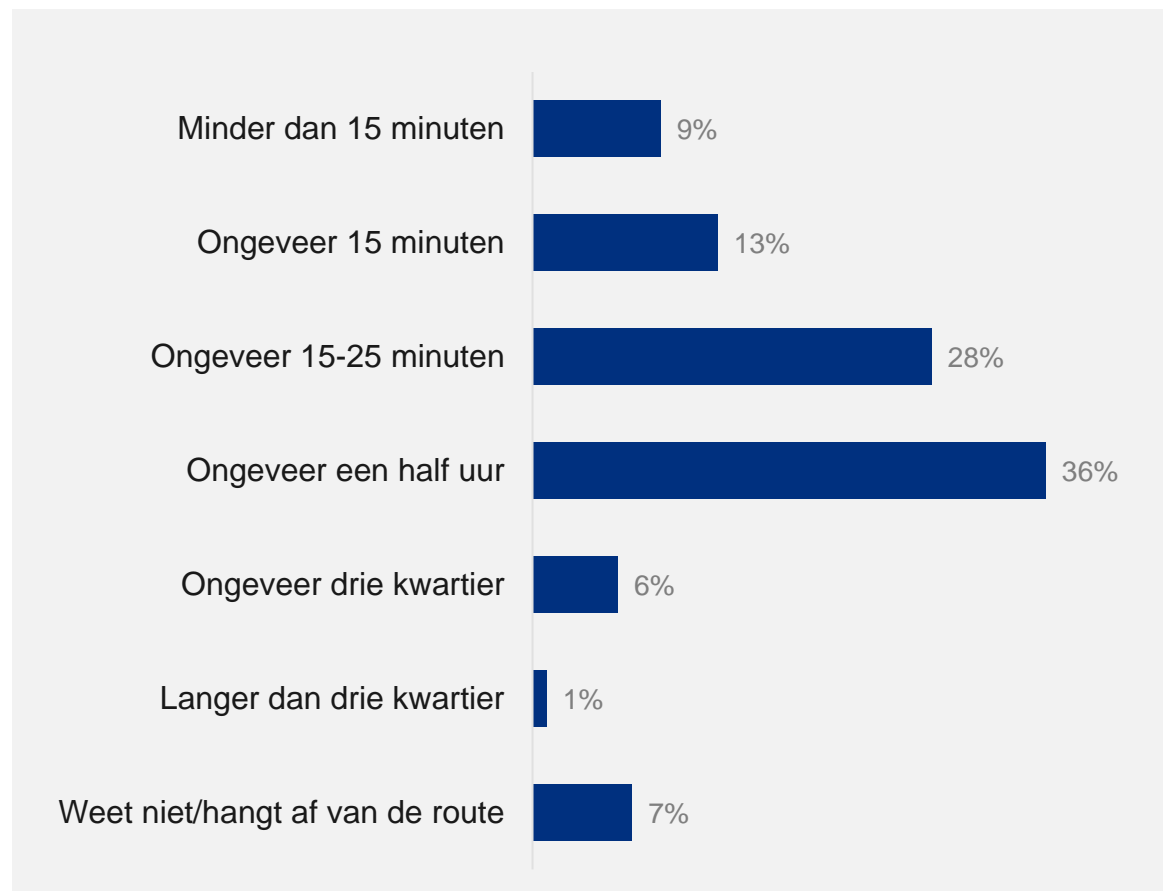
Sommige van deze vormen van wandelen zijn een natuurlijk gevolg van het werk (wandelen van en naar een halte van OV en van en naar werk). Wanneer we alle vormen van bewust wandelen (wandelen dat een bewuste keuze is) bij elkaar optellen, dan zien we dat 63% bewust wandelt op een gemiddelde werkdag.

Met voorsprong de meest genoemde vorm van bewust wandelen is een wandeling in de (lunch)pauze. Bijna zes op de tien doen dit.

Q039: Op een gemiddelde werkdag op kantoor, doet u dan een van de volgende dingen? | Basis: totaal respondenten, n=1.020



## Wandelingen rond kantoor duren gemiddeld iets minder dan een half uur



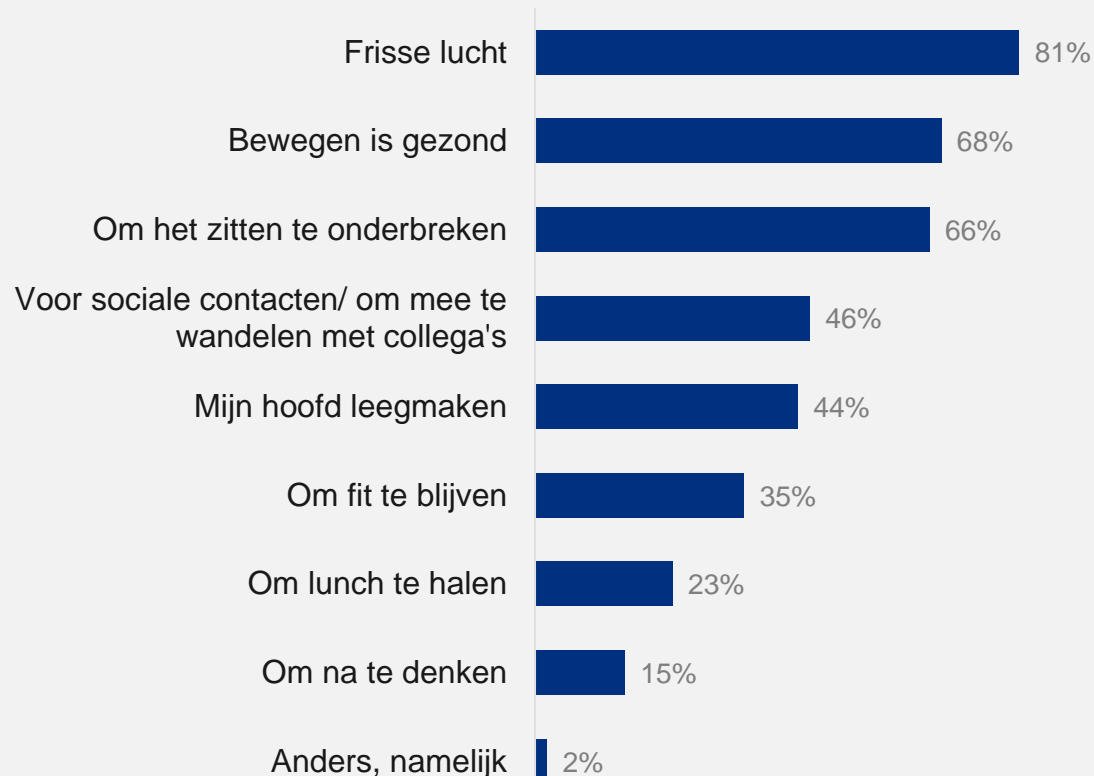
Voor de meeste respondenten duurt een wandeling tijdens de (lunch)pauze rond kantoor ongeveer een half uur (36%) of iets korter (28%). Gemiddeld schatten respondenten de lengte van een wandeling in op ca 25 minuten. Deze vraag is voorgelegd zowel aan respondenten die wandelen in de pauze, als mensen die niet wandelen. Mensen die wandelen schatten de lengte van een wandelroute vaker op half uur (45%). Mensen die totaal niet wandelen schatten de lengte van de wandeling van hun collega's in op ruim 20 minuten.

Aan de respondenten die op een of andere manier wandelen (tijdens lunchpauze of anderszins) is gevraagd hoeveel zij *in totaal* wandelen op een gemiddelde dag op kantoor. Gemiddeld wandelen deze mensen ruim 35 minuten per dag. Mensen die de intentie hebben om te blijven wandelen in 2023 wandelen vaak meer dan mensen die niet van plan zijn te blijven wandelen (gemiddeld 41 minuten versus 28 minuten).

Q49: Hoe lang duurt een gemiddelde wandeling van uzelf of anderen tijdens een (lunch)pauze rond uw kantoor? | Basis: totaal respondenten, n=1.020

Als u geen wandelingen tijdens een (lunch)pauze rond uw kantoor onderneemt, wilt u dan schatten?

## Frisse lucht en gezondheid belangrijkste redenen om bewust te wandelen, maar ook sociale contacten zijn een belangrijke factor



De drie belangrijkste redenen om te wandelen zijn frisse lucht, gezondheid en om het zitten te onderbreken. Daarnaast zien respondenten ook sociale contacten als belangrijke reden, en helpt wandelen om het hoofd leeg te maken.

We zien dat circa zeven op de tien respondenten (71%, niet in grafiek) samen met collega's wandelen. En respondenten die met collega's wandelen, noemen ook vaker het sociale aspect van wandelen (59% vs 15% voor mensen die meestal alleen wandelen). Het zijn met name de respondenten in middelgrote of grote vestingen (10 of meer medewerkers) die (ook) wandelen voor de sociale contacten (ca 50% noemt dit als reden).

Jongere respondenten (onder 40 jaar) noemen vaker dat ze wandelen om lunch te halen (30%).

Q041: Waarom wandelt u in de omgeving van uw kantoor? | Basis: respondenten die bewust wandelen, n=645

## Werkdruk, aandacht voor lunch, aantrekkelijk bedrijfsrestaurant en onaantrekkelijke omgeving zijn belangrijke redenen om niet te wandelen tijdens pauze



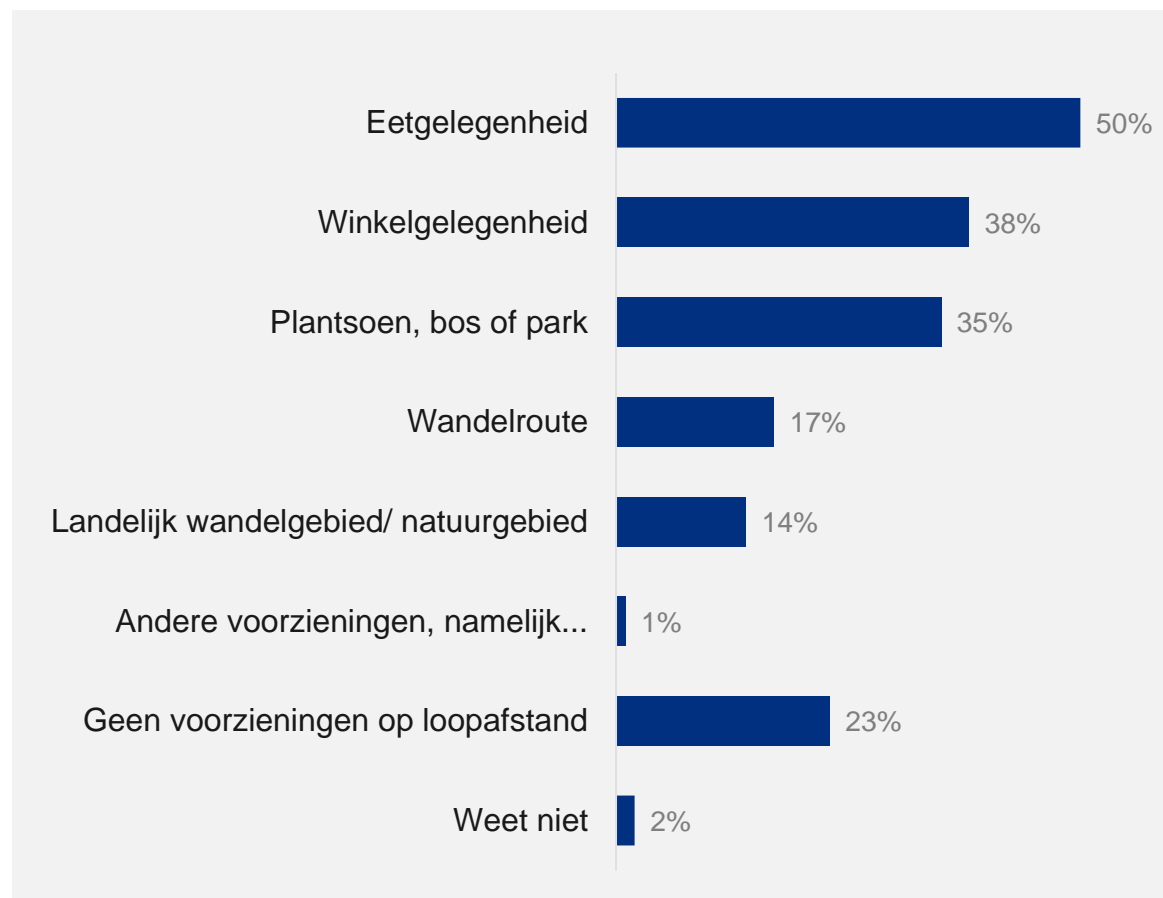
De redenen om niet te wandelen tijdens de pauze zijn divers. Een belangrijke reden is werkdruk (35%) of tijd (15%). Ook geven veel respondenten aan liever iets anders te kiezen, zoals genieten van de lunch zelf (32%) of lunchen in bedrijfsrestaurant, alleen of met collega's (31%). Tot slot is voor veel mensen de omgeving van hun kantorenpark of bedrijventerrein niet aantrekkelijk om te wandelen (31%).

Hoewel er diverse redenen zijn om niet te wandelen tijdens de pauze noemen respondenten weinig objectieve beperkingen; het is niet onveilig en de werkgever geeft de mogelijkheid om te wandelen. Bij het laatste punt moeten we wel opmerken dat drie kwart van de respondenten (74%, niet in grafiek) zegt dat de werkgever de wandelmogelijkheden rond kantoor niet onder de aandacht brengt. Voor zover op te maken valt uit dit onderzoek speelt de werkgever geen belangrijke rol in de overweging van werknemers om te wandelen. De werkgever staat het niet in de weg, maar stimuleert het ook niet.

Q042: U wandelt (meestal) niet tijdens de (lunch)pauze. Waarom niet? | Basis: respondenten die niet wandelen tijdens een (lunch)pauze, n=441



# Kwart respondenten heeft geen voorzieningen in omgeving kantorenpark of bedrijventerrein



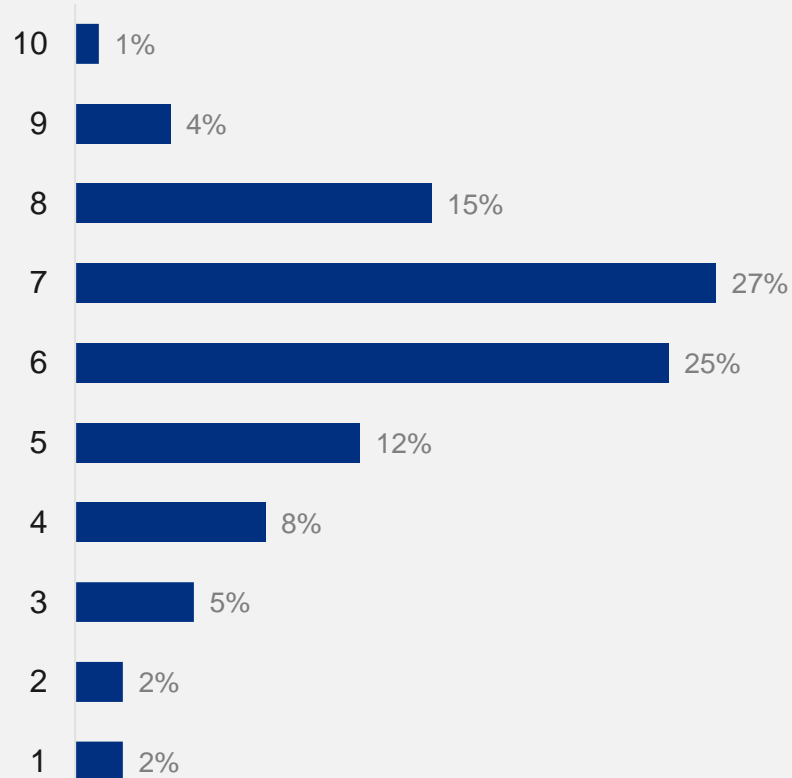
Een kwart van de respondenten heeft geen voorzieningen in de omgeving van hun kantoor op kantorenpark of bedrijventerrein. Dit houdt duidelijk verband met de intentie om in de toekomst te (blijven) wandelen: respondenten die niet van plan zijn om te gaan wandelen hebben duidelijk vaker geen voorzieningen in de omgeving dan mensen die wel van plan zijn te gaan wandelen (30% vs 13%).

De helft van de respondenten (50%) heeft een eetgelegenheid in de buurt, nog eens vier op de tien hebben een winkelgelegenheid (38%) of een groen gebied (42%, plantsoen, bos of park en/of landelijk/ natuurgebied) in de buurt.

De groene gebieden hebben meestal geen (bewegwijzerde) routes, maar dit houdt wandelaars niet tegen. Of er wel of geen routes zijn heeft geen noemenswaardige invloed op de intentie om komend jaar te (blijven) wandelen.

Q044: Denk opnieuw aan uw kantoor. Zijn er op loopafstand een of meer van de volgende voorzieningen? | Basis: totaal respondenten, n=1.020

# Rapportcijfer 6,1 voor wandelen in kantorenparken en bedrijventerreinen



Gemiddeld geven respondenten een krappe voldoende (6,1) aan de omgeving van hun kantoor in kantorenparken en bedrijventerreinen als het gaat om wandelen. Drie op de tien (29%) geven zelfs een onvoldoende (5 of lager).

Het rapportcijfer houdt duidelijk verband met de intentie om te gaan wandelen. Mensen die van plan zijn om 2023 te (blijven) wandelen geven gemiddeld een 6,7 aan hun omgeving, terwijl mensen die dit niet van plan zijn maar een 5,5 geven.

Q55: Alles in aanmerking genomen, welk rapportcijfer geeft u aan de omgeving van uw kantoor als het gaat om wandelen? | Basis: totaal respondenten, n=1.020

# Een groene omgeving wordt het meest genoemd voor een betere wandelomgeving

## Verbeterpunten omgeving

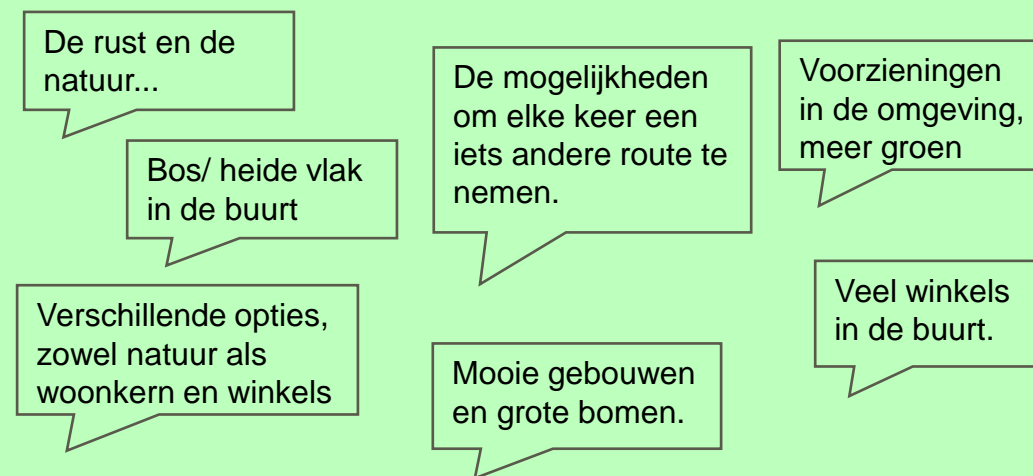
Respondenten die een 6 of lager gaven aan de omgeving van hun kantoor konden aangeven wat er zou moeten verbeteren. Met afstand de meest genoemde antwoorden hebben te maken met groen en natuur. Hoewel we op de volgende pagina's zien dat de meerderheid van de respondenten tevreden is met de infrastructuur, noemen de mensen die een laag rapportcijfer geven aan hun omgeving behoorlijk vaak verbeteringen aan infrastructuur (stoepen en oversteekplaatsen). Een deel van de mensen denkt er maar weinig mogelijkheden zijn om de omgeving te verbeteren. Tot slot worden (horeca)voorzieningen wel eens genoemd.



Q56: U geeft de wandelvriendelijkheid van de omgeving van uw kantoor een (cijfer). Wat zou er moeten verbeteren aan de omgeving van uw kantoor om een hoger cijfer te geven? Open antwoord | Basis: respondenten die een 6 of lager geven, n=545

## Sterke punten omgeving

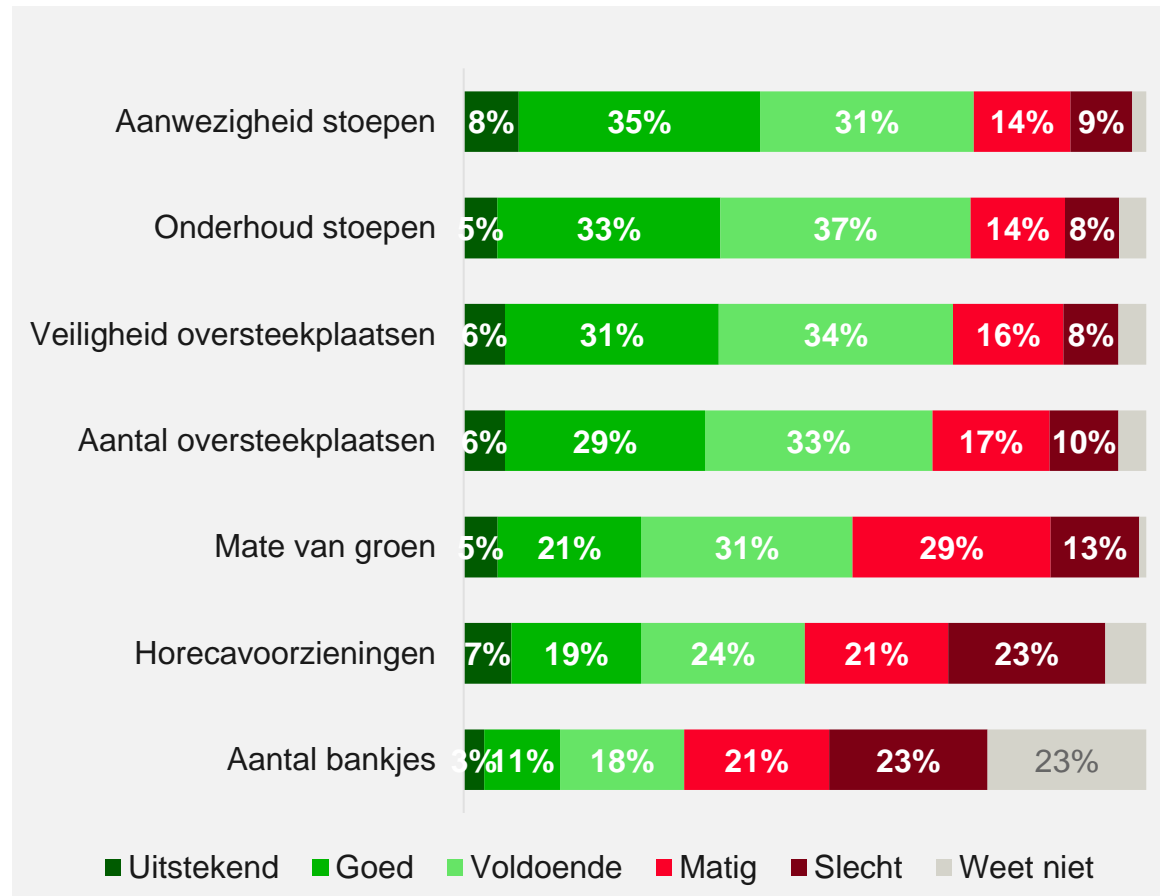
Respondenten die een 8 of hoger gaven aan de omgeving van hun kantoor konden aangeven wat hen het meest aanspreekt. Ook hier zijn de meest genoemde antwoorden te maken met een groene omgeving. Maar bijna even vaak noemen mensen de mogelijkheid voor variatie: korte of lange rondjes, natuur of winkels, etc. Een kleine groep mensen noemt specifiek de winkels in de buurt, of de locatie zelf.



Q57: U geeft de wandelvriendelijkheid van de omgeving van uw kantoor een (cijfer). Wat spreekt u het meeste aan? Open antwoord | Basis: respondenten die een 8 of hoger geven, n=198



# Respondenten zijn tevreden met de infrastructuur, maar ontevreden over voorzieningen

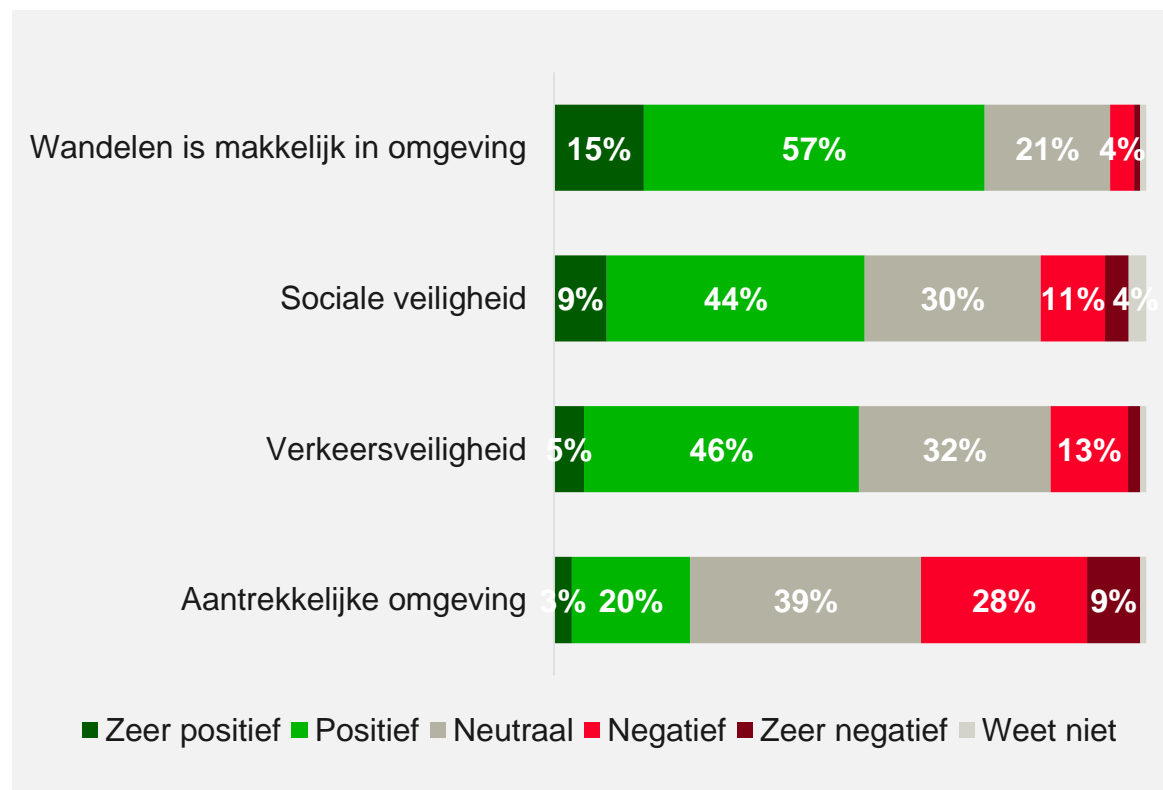


Over het algemeen zijn respondenten tevreden over de infrastructuur in kantorenpark of bedrijventerrein. De ruime meerderheid (ca 75% - 80%) geeft minimaal een voldoende aan de aanwezigheid en kwaliteit van stoepen en oversteekplaatsen.

Aan de andere kant is een relatief groot deel ontevreden over de mate van groen (vier op de tien geven het een matig tot slecht) en de horecavoorzieningen (ook vier op de tien). Tot slot geven meer mensen een matig tot slecht (44%) voor het aantal bankjes dan dat ze het een voldoende of beter geven (32%).

Q47: Hoe waardeert u de volgende zaken in de omgeving rond uw kantoor? | Basis: totaal respondenten, n=1.020

# Wandelen in kantorenpark en bedrijventerrein is makkelijk en veilig, maar niet aantrekkelijk



De ruime meerderheid vindt het (zeer) makkelijk om rond het kantoor te wandelen. Ook vindt de helft dat de omgeving (zeer) veilig is wat betreft de sociale veiligheid en de verkeersveiligheid. Een kleine groep vindt echter dat hun omgeving (zeer) onveilig is. Dit ligt in lijn met de eerdere conclusie dat de infrastructuur over het algemeen op orde is.

Aan de andere kant vinden weinig respondenten hun kantorenpark of bedrijventerrein aantrekkelijk om te wandelen. Meer mensen vinden het onaantrekkelijk.

Q51: Hoe veilig vindt u het om rond uw kantoor te wandelen, bijvoorbeeld in het donker of in uw eentje?

Q52: Hoe veilig is het verkeer rond uw kantoor om te wandelen?

Q53: Hoe aantrekkelijk is de omgeving rond uw kantoor om te wandelen?

Q54: Is het makkelijk om rond uw kantoor een wandeling te maken?

| Basis: totaal respondenten, n=1.020

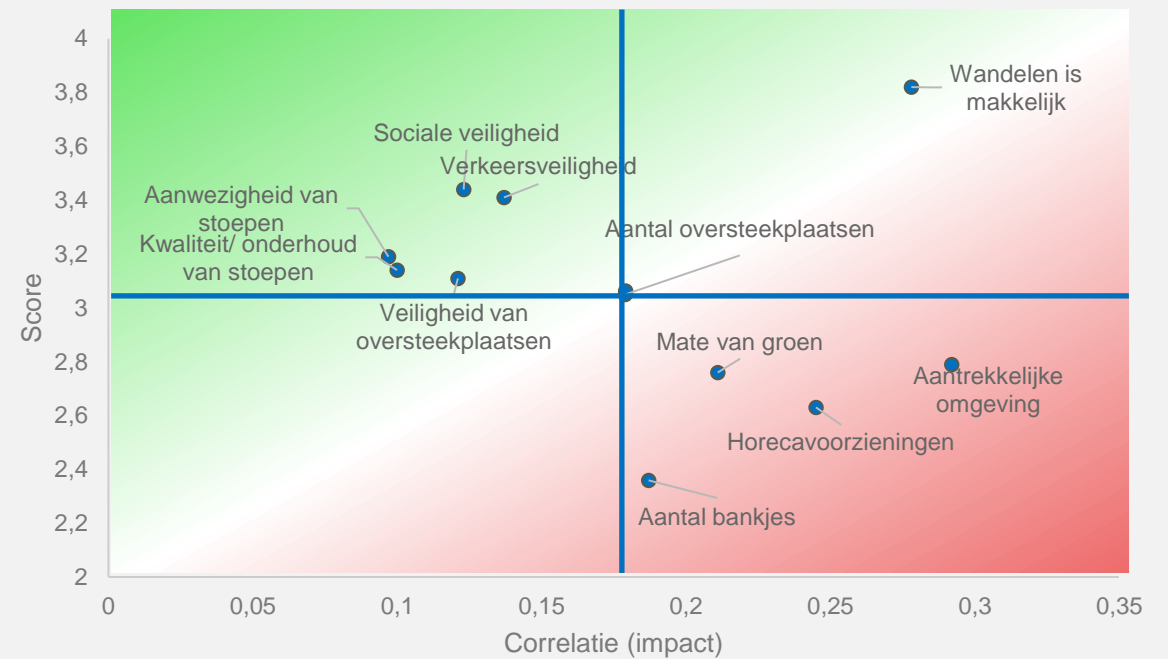
# Investeren in een groene omgeving met meer horeca zal meeste effect hebben op wandelaars in kantorenparken en bedrijventerreinen

Op de vorige pagina's zijn een groot aantal eigenschappen van de omgeving behandeld. Maar welke zijn nu het meest relevant om de respondenten over te halen om te gaan wandelen in een kantorenpark of bedrijventerrein? In de figuur hiernaast staan de aspecten uitgezet tegen hun score (op 5-punt schaal, verticale as) en hun impact op de intentie om te gaan wandelen (correlatie, horizontale as).

Linksboven staan de eigenschappen die relatief goed geregeld zijn en relatief weinig impact hebben. Dit zijn aspecten die op een bepaald minimaal niveau gehouden moeten worden, maar snel een verminderde meeropbrengst hebben. Hierin staan vooral de aspecten die te maken hebben met de infrastructuur. Het advies is om deze aspecten op het huidige niveau te handhaven.

Rechtsonder staan de eigenschappen die relatief veel impact hebben, en relatief laag scoren. Dit zijn de aspecten waar winst te behalen valt. Hier zien we een groene, aantrekkelijke omgeving terugkomen, net als horecavoorzieningen. Het advies is om hier in te investeren.

We merken hierbij wel op dat de impact van veel aspecten sowieso relatief laag is. Uit eerder onderzoek is bekend dat de omgeving van invloed is op gedrag, maar er spelen uiteraard nog veel andere factoren mee. Deze vallen echter buiten dit onderzoek.





## Meer groen eerste prioriteit voor werkenden in kantorenparken en bedrijventerreinen



Wanneer de respondenten zelf hun prioriteiten aangeven, dan is 'meer groen aanleggen' met afstand het meest genoemd. De helft van de respondenten noemt dit als eerste prioriteit. Op gedeelde tweede plaats staan 'meer horecavoorzieningen', 'meer rust/ stilte', 'bankjes', 'omgeving mooier maken' en '(meer) stoepen aanleggen'. Deze zijn alle door ongeveer twee op de tien genoemd als prioriteit.

Over het algemeen zien we dat aspecten die te maken hebben met een aantrekkelijke omgeving (meer groen, rust en stilte, omgeving mooier maken) vaker genoemd worden dan aspecten die te maken hebben met infrastructuur (extra stoepen, beter onderhoud van stoepen, bankjes en veilige oversteekplaatsen). Maatregelen die te maken hebben met sociale veiligheid (zoals meer toezicht of betere verlichting) worden weinig genoemd (minder dan 10%, niet getoond in grafiek).

Respondenten onder 40 jaar noemen vaker de behoefte aan meer rust/ stilte (26%) en horeca (26%), terwijl de oudere respondenten (60 jaar of ouder) vaker zeggen dat de omgeving al prima geschikt is om te wandelen (18%).

Q58: Welke van de drie onderstaande punten zou u als eerste aanpakken om het wandelen in de omgeving van uw kantoor aantrekkelijker te maken? | Basis: totaal respondenten, n=1.020  
Alleen antwoorden door meer dan 10% genoemd zijn getoond.



## Contact

**Martin Schalkwijk**

Client Consultant

E [martin.schalkwijk@kantar.com](mailto:martin.schalkwijk@kantar.com)

M 06 - 5344 8041

**Edwin van der Harst**

Client Director

E [edwin.vanderharst@kantar.com](mailto:edwin.vanderharst@kantar.com)

M 06 – 4042 3539



Kantar Public | Amsteldijk 166 | 1079 LH Amsterdam | [www.kantarpublic.com](http://www.kantarpublic.com)